
STAÐA OG ÞRÓUN VERSLUNAR Í MIÐBORGinni

ÁRNI SVERRIR HAFSTEINSSON



RANNSÓKNASETUR
VERSLUNARINNAR

TÖLUVERÐAR BREYTINGAR Í VERSLUN

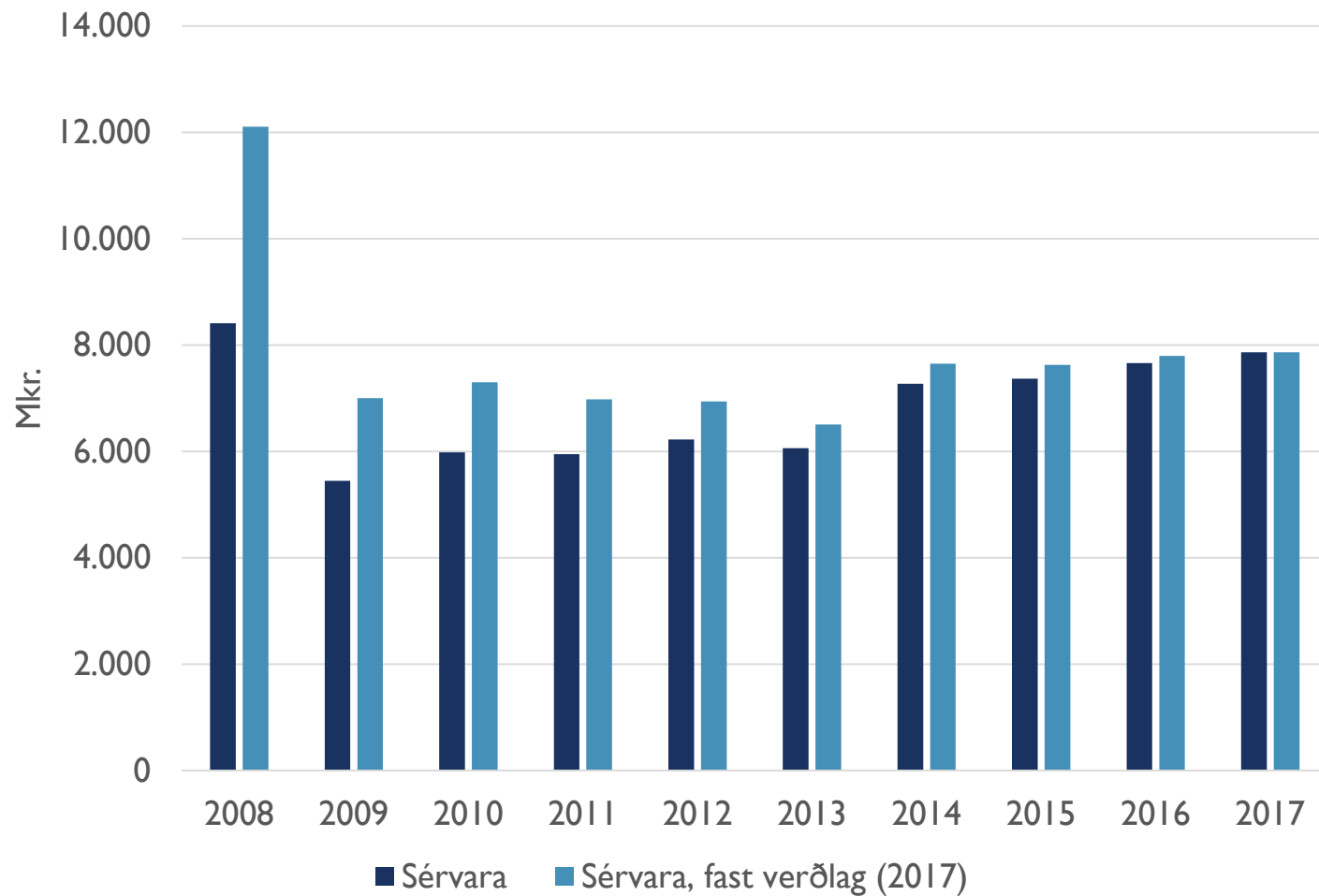
- Neysluhegðun breytist með aukinni netverslun
 - Neytendur skoða fyrst sýningasalinn á netinu
 - Þá sýningasalinn í búðinni
 - Dreifing og afhending orðin fjölbreyttari og oft annarsstaðar en búðin (sýningasalurinn)
- Upplifunarhagkerfið og þjónustan
 - Búðin þarf að keppa í þáttum sem netverslunin getur ekki uppfyllt

VERSLUN Í MIÐBORGinni BREYTIST ENN MEIRA

- Miðborgin líflegri með auknum straum ferðamanna
- Hliðargötur og svæðið vestur á Granda orðið hluti verslunarsvæðisins
- Vannýtt tækifæri í að selja erlendum ferðamönnum lúxusvarning
 - Lúxusvara helsti söluvarningur til ferðamanna erlendis
 - Hérlandis eru minjagripir og dagvara hlutfallslega mun stærri flokkar

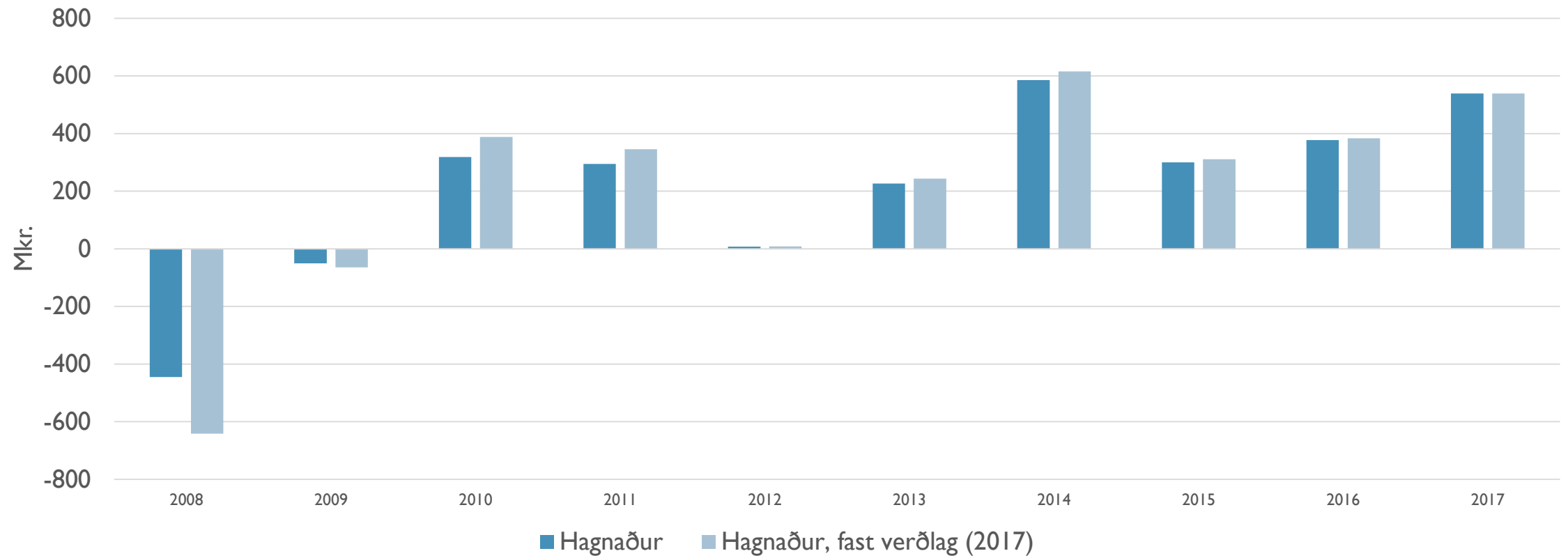
VANNÝTT VERSLUNARRÝMI VANDAMÁL ERLENDIS

- Í mörgum erlendum borgum er verslunarrými vannýtt vegna innreiðar netverslunar
- Vandamálið ekki jafn áberandi hér
 - Tómu húsnæði ekki fjölgað mikið undanfarin ár
 - Hátt leiguverð vottur um töluverða eftirspurn
 - Oft skýringar á því hvers vegna húsnæði er tóm
- Ferðamenn eiga líklega sinn þátt í því að þróunin hefur verið með þessum hætti hérlandis



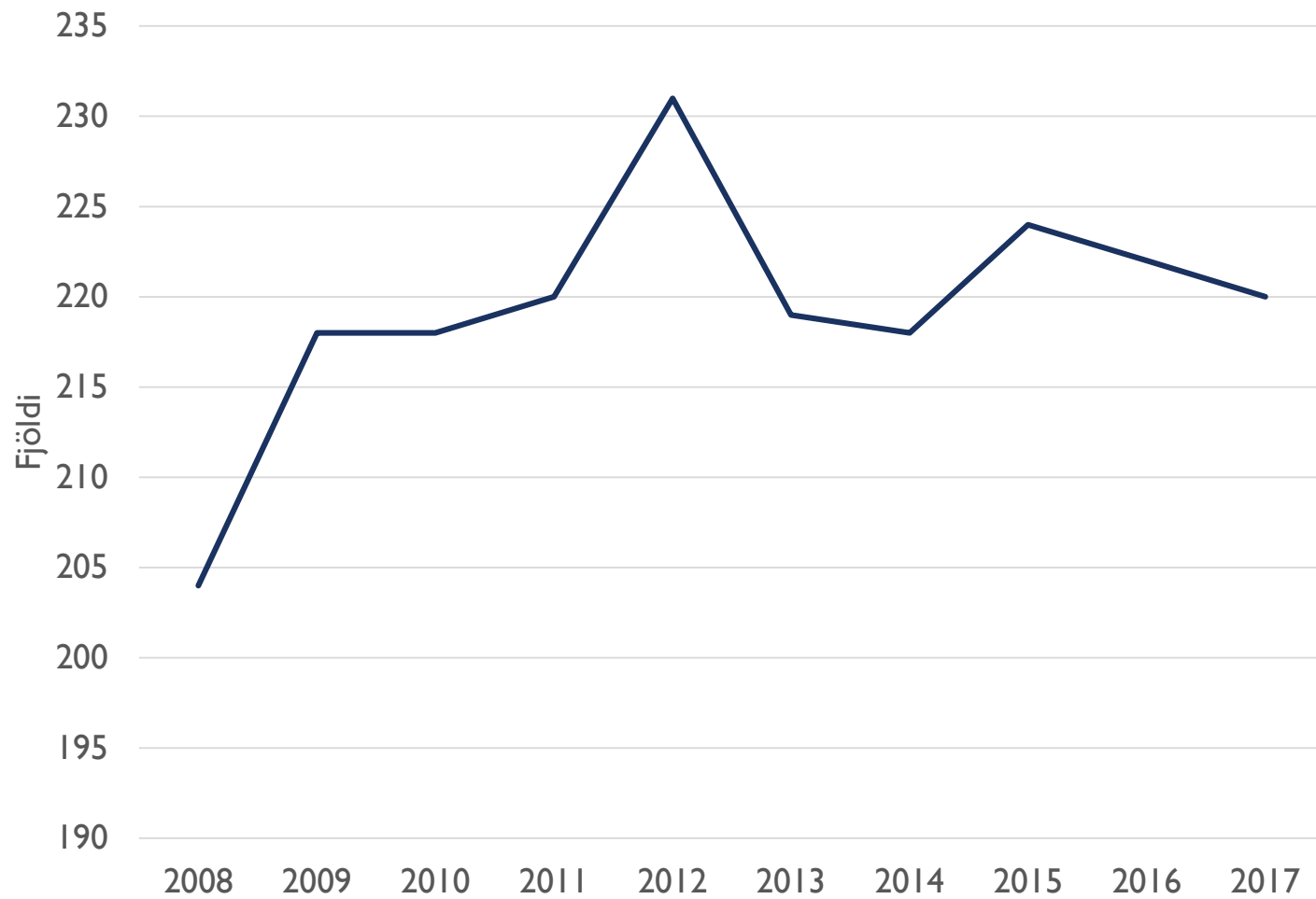
VELTA Í SÉRVÖRUVERSLUN Í MIÐBORGinni (ÁN VERSLUNARKEDJA SEM SKRÁÐAR ERU ANNARSSTAÐAR)

HEIMILD: RSK



SAMTALS HAGNAÐUR VERSLUNARFYRIRTÆKJA Í MIÐBÆ OG VESTURBÆ

HEIMILD: RSK



FJÖLDI
VERSLUNARFYRIR
TÆKJA SEM
SKRÁÐ ERU Í
MIÐBÆ OG
VESTURBÆ SKV.
ÁRSREIKNINGUM

HEIMILD:RSK

TALNINGAR Á VERSLUNARHÚSNÆÐI

- „Work in Progress“