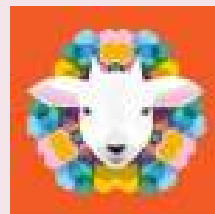


BARNA-



MENNINGAR-

HÁTÍÐ 2022

SKÝRSLA



Reykjavík

EFNISYFIRLIT

Inngangur og undirbúningur	Bls. 3
Verkefni 4. bekkjar	Bls. 5
Dagskrá hátíðarinnar	Bls. 6
Opnunarviðburður	Bls. 7
Ævintýrahöllin	Bls. 9
Kynningarmál	Bls. 11
Tölfræði samfélagsmiðla	Bls. 12
Fjármál	Bls. 15
Samantekt	Bls. 16



INNGANGUR OG UNDIRBÚNINGUR

Barnameningarhátíð í Reykjavík var haldin í 12. skiptið dagana 5. - 10. apríl. Hátíðin er skipulögð og framkvæmd af Menningar- og ferðamálasviði í samstarfi við Skóla- og frístundasvið. Í viðburðateymi hátíðarinnar eru þau Harpa Rut Hilmarsdóttir, Björg Jónsdóttir, Eva Halldóra Guðmundsdóttir og Guðmundur Birgir Halldórsson.

Barnamennignarhátíðin stendur í sex daga og fer fram hvort tveggja á vinnutíma barnanna og frítíma þeirra. Viðburðir fara fram víða um borgina í skólum, frístundamiðstöðum, menningarhúsum og víðar. Unnið er eftir leiðarljósum hátíðarinnar sem eru gæði, margbreytileiki, jafnræði og gott aðgengi að menningu barna, með börnum og fyrir börn. Frítt er inn á alla viðburði.

Undir eðlilegum kringumstæðum hefði undirbúningur fyrir Barnameningarhátíð hafist af krafti í október 2021 en þar sem óvissan vegna COVID var ennþá mikil var farið hægar af stað. En mikil ánægja fylgdi því þegar ljóst var að hátíðin gæti farið fram með hefðbundnu sniði eins og fyrir faraldur. Hátíðin var sú fyrsta sem viðburðateymi MOF skipulagði án takmarkana í tvö ár.

Búið hafði verið að ákveða að áherslan yrði á Úlfararsárdal og Grafarholt árið 2022. Þegar áætlanir stóðust um að nýtt Borgarbóksafn og sundlaug yrðu opnuð í Úlfarsárdal í lok árs 2021 hófst samtalið við aðstandendur hússins í lok nóvember varðandi Ævintýrahöllina. Til viðbótar hófst undirbúningur um sameiginlega sýningu leiksskóla hverfisins í samstarfi við Barnameningarhátíð.



Samráðshópur um Barnameningarhátíð 2022 var skipaður aðilum frá SFS, MOF og úr Reykjavíkurráði ungmenna, alls 8 manns auk verkefnatjóra hátíðarinnar.

Fyrir hönd SFS sátu í hópnum Guðrún Kaldal fulltrúi frístundar, Þóra Jóna Jónatansdóttir fulltrúi leikskóla og Inga Björg Stefánsdóttir fulltrúi grunnskóla. Meðlimir MOF eru Ingibjörg Ösp Óttarsdóttir fulltrúi Borgarbókasafns, Ingibjörg Hannesdóttir fulltrúi Listasafns Reykjavíkur og Jón Páll Björnsson fulltrúi Borgarsögusafns, Heiða Björg Halldórsdóttir og Hrefna Margrét Hjaltadóttir eru fulltrúar Reykjavíkurráðs ungmenna.

Hópurinn fundaði strax eftir áramót og kom sér saman um helstu áherslur, samþykkti fjárhagsáætlun og tímalínu. Strax í kjölfarið var auglýst eftir umsóknum um fjárframlög til verkefna í janúar og hófst þá undirbúningur fyrir alvöru.

Í ár kom sú ósk frá sviðsstjóra SFS að lögð væri sérstök áhersla á gleðina í skóla- og frístundastarfi þegar Covid var að ljúka. Skipuleggjendur Barnameningarhátíðar tóku því þá ákvörðun um að hafa gleðina í fyrirrúmi við skipulag og að lag hátíðarinnar myndi fjalla um gleðina.



VERKEFNI 4. BEKKJAR

Í ár er 7. skipti sem unnið er lag Barnamenningarhátíðar í samstarfi við 4. bekkjarnema, boðsgesti opunarviðburðarins. Þetta er þó 9. lag hátíðarinnar.

Í lok febrúar og byrjun mars fengum þau Króla og Kötlu Njálisdóttur til að vinna myndband sem krakkarnir fengu sent um hvað veitir þeim gleði og krakkarnir horfðu á áður en þau unnu sjálf verkefni. Verkefnið sem krakkarnir fengu voru spurningarnar: Hvernig skapa ég gleði? Hvað gerir mig glaða, glaðan, glatt? Hvernig sköpum við gleði í heiminum? [Hér](#) má horfa á myndbandið í heild sinni.

Við fengum þá JóaPé og Króla til að semja lagið út frá hugmyndum barnanna. Eftir að kennarar höfðu sent okkur hugmyndir þeirra sendum við þær á þá. Þeir voru að taka þátt í Söngvakeppninni og tóku sér rúma viku í að semja lagið. Við fengum lag og myndband frá þeim um viku fyrir opunarviðburð og sendum myndbandið á 4. bekki á miðvikudegi í vikunni fyrir viðburðinn. Lagið var hressilegt, krakkarnir voru búnir að læra það og það var sérlega gaman að bjóða upp á það á opunarviðburðinum. [Hér](#) er hægt að hlusta á lagið og [hér](#) er hægt að horfa á tónlistarmyndbandið.



Hvað gekk vel? Gleðin var skemmtilegt viðfangsefni að vinna með. Þeir JóiPé og Króli voru réttu mennirnir til að vinna lag um það viðfangsefni. Þeir nýttu hugmyndir barnanna sérlega vel og mörg gátu fundið sín svör í textanum. Lagið er frábært og komst í 2. sæti vinsældarlista Rásar 2. Myndbandið var mjög hressandi og gott að það var tekið upp í trampólíngarði en ekki í stúdíói.

Hvað má gera betur? Undirbúningur að verkefninu og upptökur á myndbandi hefði mátt fara fyrir af stað. Verkefna myndbandið þarf að vera tilbúið til útsendingar á skólana tveimur mánuðum fyrir opunarviðburð svo skólarnir fái tíma til að sinna verkefninu. Myndbandið frá K og K var svolítið fræðslulegt, má vera meiri áhersla á skemmtilegt. Kennarar og krakkar fengu mjög stuttan tíma til að vinna verkefnið og senda okkur. Það leiddi til þess að ekki allir skólar sendu okkur svör barnanna. Það hefði getað verið skemmtilegra að taka myndbandið upp annars staðar en í stúdíói þó green screen hafi virkað vel. Gæti verið gott að vera með leikstjóra að stýra myndböndunum.

DAGSKRÁ HÁTÍÐARINNAR

Alls bárust 70 umsóknir um styrk sem eru töluvert fleiri en undanfarin ár og hlutu 60 verkefni brautargengi. Rúmlega helmingur umsóknanna kom frá aðilum úr grunn-, leik og frístundastarfi í Reykjavík, 10% frá menningarstofnunum og afgangurinn frá sjálfstæðum hópum og einstaklingum. Voru þessi verkefni uppistaðan í dagskrá hátíðarinnar til viðbótar við LÁN verkefnið og UNGA sem eru stórir þátttakendur á hátíðinni og settu mikinn svip á hana. UNGI - sviðslistahátíð fyrir unga áhorfendur var með tæplega 30 sýningar og viðburði í Norræna húsinu, Tjarnarbíói, Dansverkstæðinu, Borgarleikhúsinu og úti í grunnskólum borgarinnar. [Hér](#) má finna dagskrá UNGA 2022. LÁN - Listrænt ákall til náttúrunnar var með metnaðarfullar sýningar á verkum 2895 barna úr 14 grunn- og leikskólum. Sýningarnar fóru fram á 7 mismunandi stöðum: Borgarbókasafni Grófinni og Spönginni, Grasagarði Reykjavíkur, Listasafni Íslands - Safnahúsi, Náttúruminjasafni Íslands, Perlunni og Sjóminjasafninu í Reykjavík.

Aðrir árlegir viðburðir á Barnamenningarhátíð eru Upptakturinn, leikskólaviðburður Tónskóla Sigursveins sem að þessu sinni tók fyrir lögin hans Ladda, og dansviðburður FÍLD eru viðburðir sem eru orðnir ómissandi hluti af hátíðinni. Þetta eru miklir gæða viðburðir með þátttöku barna sem eru orðnir þekktir og skapa eftirvæntingu ár hvert. BIG BANG tónlistarhátíð fyrir unga áheyrendur fór fram í fyrsta skipti 21. og 22. apríl þetta árið. Vonir standa til að hún verði hluti af Barnamenningarhátíð næstu árin.



OPNUNARVIÐBURÐUR

Opnunarviðburðurinn var haldinn í Eldborgarsal í Hörpu 5. apríl og var fluttur tvisvar sinnum. Viðburðurinn var í beinni útsendingu í samstarfi við RÚV. Öll börn í 4. bekk borgarinnar fengu boð á viðburðinn, alls 1.800 börn. Þeim var boðið upp á dagskrá sem var sérstaklega hönnuð og samsett fyrir þau, flutt af fagfólki í margskonar listum. Allir grunnskólarnir þáðu boðið og var spennan gríðarleg eftir tveggja ára bið. [Hér](#) má sjá útsendingu RÚV af opnunarviðburðinum.

Fram komu:

- Katla Njálisdóttir kynnir
- Dagur B. Eggertsson borgarstjóri setti hátíðina
- Sigrún Eðvaldsdóttir fiðluleikari og Ástvaldur Traustason harmonikuleikari fluttu Czardas eftir Monti
- Leikararnir úr Emil í Kattholti fluttu söngsyrpu úr leikritinu
- Brynja P kenndi dans við Barnamenningarhátíðarlagið ásamt dönsurunum
- Dans Brynju P sýndi dans
- Jói P og Króli fluttu Barnamenningarhátíðarlagið og B.O.B.A.
- Hringleikur sýndi sirkusatriði



Ungir fréttamenn Barnamenningarhátíðar eru unnir í samstarfi við RÚV. Krakkarnir fá undirbúning hjá fagfólki RÚV og læra þar að taka viðtöl, byggja upp frétt, tölur, tækni og fleira. Þau flytja svo fréttir af viðburðum hátíðarinnar sem eru birtar á vef RÚV og miðlum Barnamenningarhátíðar. Venjulega er auglýst eftir unglingum í þetta og fjöldi umsókna berst. Vegna veikinda starfsmanns fór undirbúningur of seint af stað og plan b var að fá krakka úr ungmennaráði UngRÚV og félagi þeirra til að flytja fréttir. Þau stóðu sig stórvel á opnunarviðburðinum en lítið varð úr að þau flyttu fréttir af öðrum viðburðum. Það er því æskilegt að fara þá leið að auglýsa eftir þátttakendum í þessu verkefni til að fáum við krakka sem til eru að leggja sem til eru í að leggja enn meira til verkefnisins.

[Hér](#) má finna innsög og [hér](#) stuttmynd um opnunarviðburðinn.

Hvað gekk vel? Dagskráin rúllaði vel og krakkarnir virtust njóta hennar til fulls. Það er mikilvægt að krakkarnir séu búnir að fá lagið sent fyrir viðburðinn svo þau upplifi enn meira eignarhald í viðburðinum. Skipulag og samskipti Hörpu, listafólksins og teymisins fóru að mestu í gegnum eina manneskju og reyndist vel. Því má halda því verklagi á næsta ári. Kosturinn við að hafa viðburðinn tvítekinn er að minni fjöldi á hvorum viðburði auðveldar móttöku barnanna, að tæma húsið og skapar afslappaðara andrúmsloft sem gerir upplifun barnanna betri. 862 börn voru á fyrri viðburði og 846 á seinni. Fólk frá stjórn hátíðar og af skrifstofum SFS og MOF sá um gæslu og sætavísun.

Hvað má bæta? Fyrri viðburðurinn var í beinni útsendingu á RÚV en væri ráð að skoða hvort betra væri að senda út af seinni viðburðinum því þá er búið að renna honum einu sinni. Við vitum að erfitt væri að vera með generalprufu vegna tímaskorts og plássleysis í Hörpu en gott væri að athuga hvort hægt væri að renna viðburðinum einu sinni svo taktur og tempó sé jafn gott á báðum viðburðum.





KYNNINGARMÁL

Stefna samfélagsmiðlanna var skýr. Það var ákveðið að byrja að vekja athygli á miðlunum tæplega mánuði fyrir hátíðina. Byrjað var á að tilkynna dagsetningar hátíðarinnar og settum inn myndir og myndbönd úr ferlinu í pósta og á story á Facebook og Instagram. T.d. þegar Kristinn Óli og Katla Njáls voru við tókur á myndbandi fyrir 4. bekkinga borgarinnar, undirbúningi sýningastjóra á sýningum á verkum barna og margt fleira. Fólk var hvatt til að setja barnamynd af sér í profile á Facebook og Instagram til að vekja athygli á hátíðinni með textanum „Barnameningarhátíð í Reykjavík er að ganga í garð. Fögnum gleðinni og breytumst í börn í viku! #barnameningarhatid #barnamening #barnameningarhátíð.“ Í vikunni fyrir hátíðina var lag hátíðarinnar, Þriggja tíma brúðkaup, sett inn á alla miðla, Facebook, Instagram og Youtube. Í síðdegisútrarpinu var fjallað um verkefni 4. bekkinganna og lag Barnameningarhátíðar var frumflutt. Á meðan hátíðinni stóð voru birtar myndir af viðburðum héðan og þaðan í borginni ásamt sérstökum póstum sem vöktu athygli á dagskrá hátíðarinnar þann daginn. Það var góð blanda af myndum og auglýsingum svo fólk myndi ekki fá auglýsingapreytu. Búinn var til viðburður á Facebook fyrir Ævintýrahöllina með heildardagskrá ásamt því að margir minni viðburðir búnir til fyrir hvern einasta dagskrárlið í Ævintýrahöllinni. Greitt fyrir umfjöllun um hátíðina og viðtal sem birtist í Fréttablaðinu. Sú umfjöllun fór í grófum dráttum yfir hátíðina í heild sinni og var birt bæði í blaðinu sjálfu ásamt vefumfjöllun sem hægt var að deila á samfélagsmiðlum. Morgunútrarpíð fjallaði um hátíðina sjálfa. Hátíðin var svo auglýst í LED skýlum víðsvegar um borgina. 24 umfjallanir voru á hinum ýmsu fréttamiðlum þar sem talað var um Barnameningarhátíð í Reykjavík. Minnst var á Ævintýrahöllina í 5 mismunandi umfjöllunum og opunarviðburðinn í Eldborg á 10 stöðum. Lagið vaktið mikla athygli á hátíðinni og hefur það náð virkilega góðri dreifingu og spilun og er í maí 2022 í öðru sæti á vinsældarlista rásar 2. Samráðshópur Barnameningarhátíðar taldi mikilvægt að prenta bækling fyrir yngstu börnin. Þeim var dreift á skólana og leikskólana á leikskólaviðburðinum, opunarviðburðinum og keyrðir út á rest. Því fengu allir upp í 6. bekk heim með sér bækling.

Hvað gekk vel? Upplifun okkar er að hátíðin hafi vakið mikla athygli og fengið mikla dreifingu í gegnum miðlana. En það er samspil allra umfjallana, LED skýla og samfélagsmiðlanna sem unnu saman að því að vekja þessa miklu athygli á hátíðinni. Það að greiða fyrir birtingu skilar sér vel.

Hvað má bæta? Samstarfið við RÚV og umfjallanir þeirra þarf að vera betra. Hefði mátt leggja meiri áherslu á að vera bara með einn Facebook viðburð í stað þess að hafa marga litla. Hægt hefði verið að setja listafólkið og þau sem tóku þátt í Ævintýrahöllinni sem co-host á þann viðburð þannig þau sem fylgja þeim hefðu orðið vör við viðburðinn og séð þá alla dagskránnu í heild sinni.

TÖLFRÆÐI SAMFÉLAGSMÍÐLA

Reach

Facebook Page reach ⓘ

80.569 ↑ 2,2 p.%



Instagram reach ⓘ

40.212 ↑ 5,9 p.%



Page and profile visits

Facebook Page visits ⓘ

2.579 ↑ 1,9 p.%



Instagram profile visits ⓘ

1.902 ↑ 2,3 p.%



New likes and follows

Facebook Page new likes ⓘ

154 ↑ 7,6 p.%



Instagram new followers ⓘ

188 ↑ 291,7%



*Tölur frá 1.janúar til 15. apríl og miðast við 18. september - 31. desember 2021

*Tölur frá 1.janúar til 15. apríl.

Audience

Current audience

Potential audience

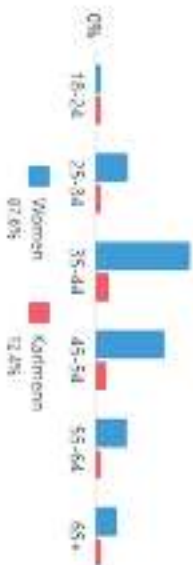
Facebook Page likes

5.889

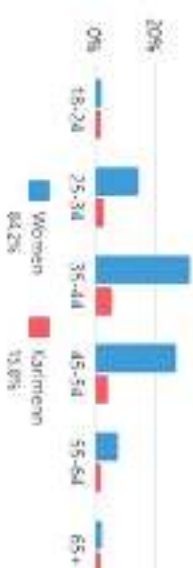
Instagram followers

990

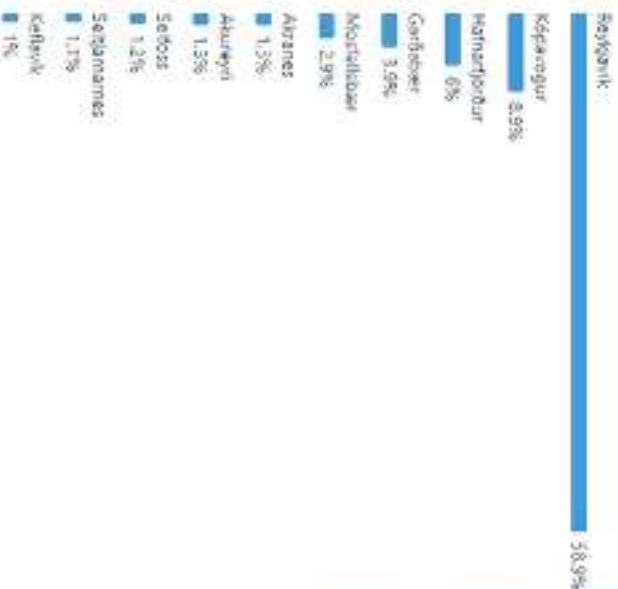
Kyn og aldur



Kyn og aldur



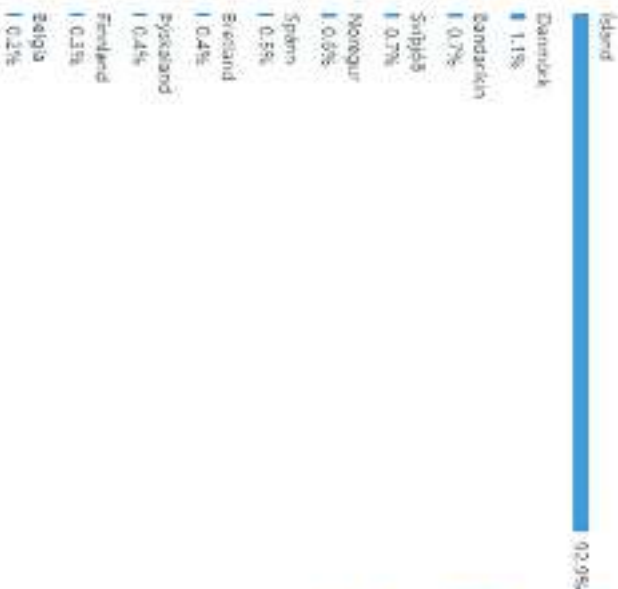
Top cities



Top cities







Top countries







Top countries



	Ævintýrahöllin á Barnamenningarh... 15. mars 03:47	Boost unavailable	16.251
	Fjölskylduyoga fyrir allan aldur 22. mars 05:42	Boost unavailable	8.364
	Blaðrarinn með blöðrusmiðju 23. mars 03:08	Boost unavailable	7.954
	Æskusirkusinn - sirkussýning og sm... 29. mars 02:09	Boost unavailable	6.505

• Reach á greiddum póstum

	Dans-safari 9. apríl 07:12	Innlegg	Vekja ath...	3.732
	Allt um Barnamenningarhátíð í Frét... 5. apríl 10:09	Innlegg	Vekja ath...	2.454
	🌟❤️ BAKVIÐ TJÖLDIN ❤️🌟 Hér... 17. mars 05:49	Innlegg	Vekja ath...	2.285
	Við kynnum með stolti nýtt útlit hjá... 11. mars 04:17	Innlegg	Vekja ath...	2.225

• Reach á ógreiddum póstum



FJÁRMÁL

Menningar- og ferðamálasvið leggur hátíðinni til 8,5 m.kr. og leggur SFS til 1,7 m.kr. sem er eyrnamerkt flutningi 4. bekkjar barna með rútum á opunarviðburðinn í Hörpu, alls 10,2 m.kr. Leiga á Eldborgarsal Hörpu fyrir opunarviðburðinn hefur ávallt tekið til sín stórt hlutfall heildarframlagsins sem fer í hátíðina en þar sem hátíðin hafði skilað afgangi á síðasta ári var fengið leyfi til að nýta þann afgang til að greiða inná kostnaðinn vegna ársins 2022 og skapaðist þar með svigrúm í áætlunum og var styrkjarpotturinn hækkaður.

Fjárhagsáætlun hátíðarinnar stóðst og skiptist kostnaðurinn eftirfarandi, framlag til verkefna úr styrkjarpottir 4,1 m.kr., greiðslur til listafólks og annarra verktaka 4,2 m.kr. (4. bekkjar verkefni, dagskrá Hörpu og í Ævintýrahöll), akstur skólabarna 1,3 m.kr., markaðsmál 1,2 m.kr., 400 þúsund krónur í annað (grafísk hönnun, birtingar og prentun).



SAMANTEKT

Mikil ánægja er með hátíðina og þakklæti óvenju mikið. Fólk greinilega þyrst í gleði og hátíðarhöld eftir heimsfaraldur.

Sérleg ánægja með Ævintýrahöllina í Úlfarsárdal. Íbúar á svæðinu mættu vel en einnig fólk úr öðrum hverfum borgarinnar. Það sýnir sig enn og aftur hversu góð ákvörðun það er að færa Ævintýrahöllina út í hverfin.

Skipulagið í kringum opunarviðburðinn var gott og það viðburðurinn sé tvítekin leiðir til þess að ekki mynduðust flöskuhálsar og því meiri ró og virðing yfir umgjörðinni sem gerir upplifun barnanna betri.

Lagt var upp með að höfða til fjölbreyttra þjóðfélagshópa í dagskrárgerð, t.d. með viðburðum á ýmsum tungumálum, tengdum hinseginleika og á stöðum með góðu aðgengi. Í kynningarmálum var sérstök áhersla á að ná til erlendra íbúa borgarinnar.

Hátíðin skapar vettvang fyrir listafólk og viðburðarhaldara til að skapa faglegar sýningar og menningarviðburði fyrir börn og með börnum. Það gefur hátíðinni mikið væri að UNGI – sviðslistahátíð fyrir unga áhorfendur er hluti af Barnamenningarhátíð, með sinni metnaðarfullu dagskrá fyrir börn.

Samstarf við faglegar menningarstofnanir skiptir miklu. Allur gangur var á hversu virkar menningarstofnanir borgarinnar voru í þátttöku á hátíðinni. Gott væri að festa í sessi dýpri þátttöku þeirra með m.a. sýningarstýrðum sýningum barna.

LÁN - listrænt ákall til náttúrunnar, var með 7 mismunandi sýningar á verkum barna. Verkefnið tengir saman vísindi, sjálfbærni og listir og sýningarnar eru afrakstur vinnu vetrarins í samstarfi listafólks og barna í leik- og grunnskólum. Þessar sýningar settu sterkan svip á hátíðina.

Sýnileiki hátíðarinnar var mikill. Samspil keyptrar blaðaumfjöllunar, samfélagsmiðla og annarrar fjölmiðlaumfjöllunar um hátíðina almennt og um staka viðburði skilaði betri árangri en áður.

Barnamenningarhátíð er ein af lykilhátíðum borgarinnar og er mikilvægur hluti í lífi og menningu barna og fyrir sýnileika barnamenningar í borgarumhverfinu. Umsóknir í viðburðapott hátíðarinnar eru fjölmargar og það væri mikill styrkur að geta sett meira fjármagn í hann. Til að tryggja áframhaldandi metnað, nýsköpun og framþróun þarf hátíðin meira fjárhagslegt svigrúm.

Barnamenningarhátíð er mikilvæg í menningarlandslagi borgarinnar og er sterkt innlegg í menningaruppeldi barn. Það skiptir sköpum að börn og fjölskyldur geta notið óháð félagslegri stöðu því frítt er inn á alla dagskrá.



