

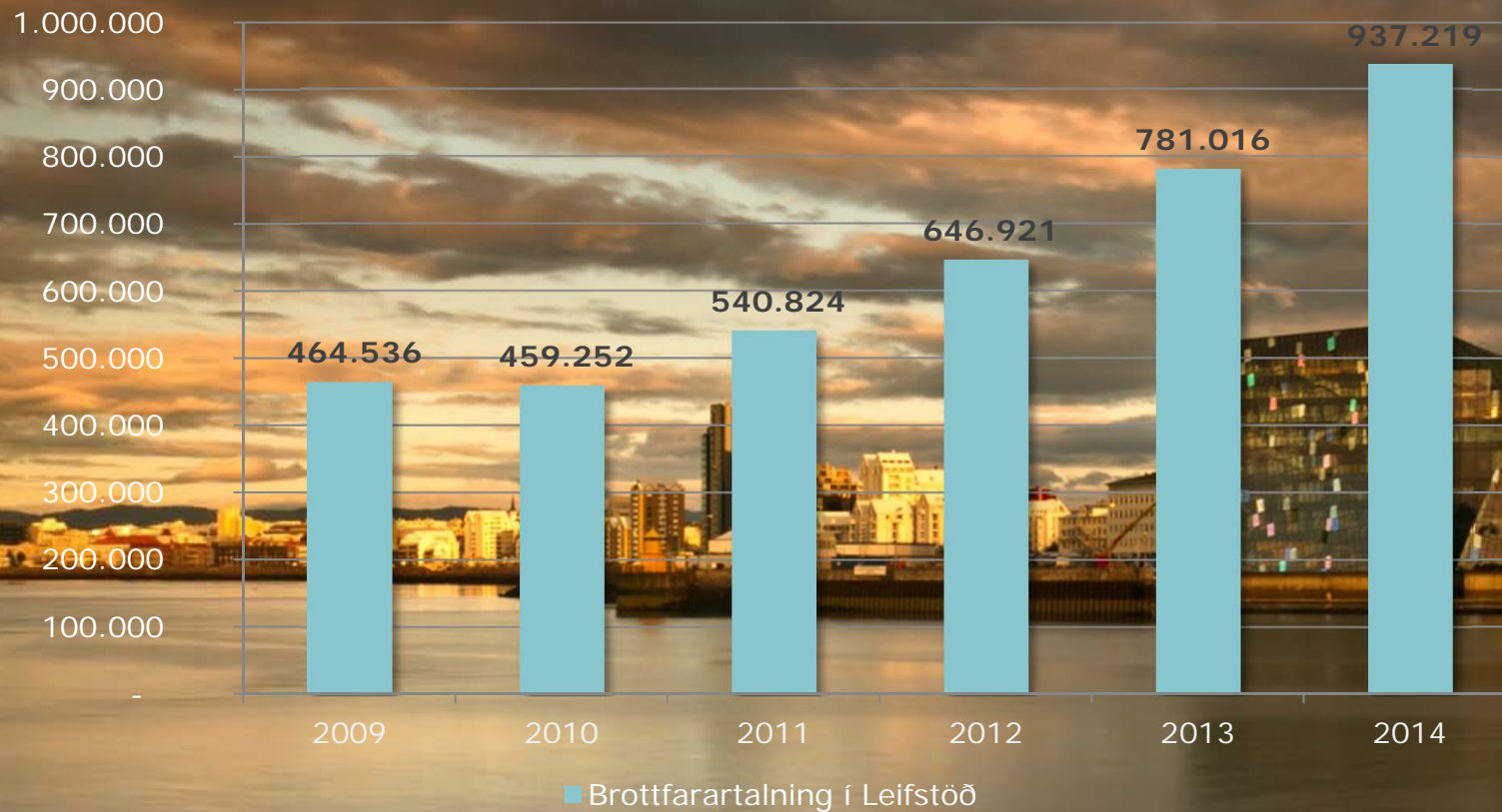
# FERÐAÞJÓNUSTAN Í REYKJAVÍK

Þróun, staða og framtíð

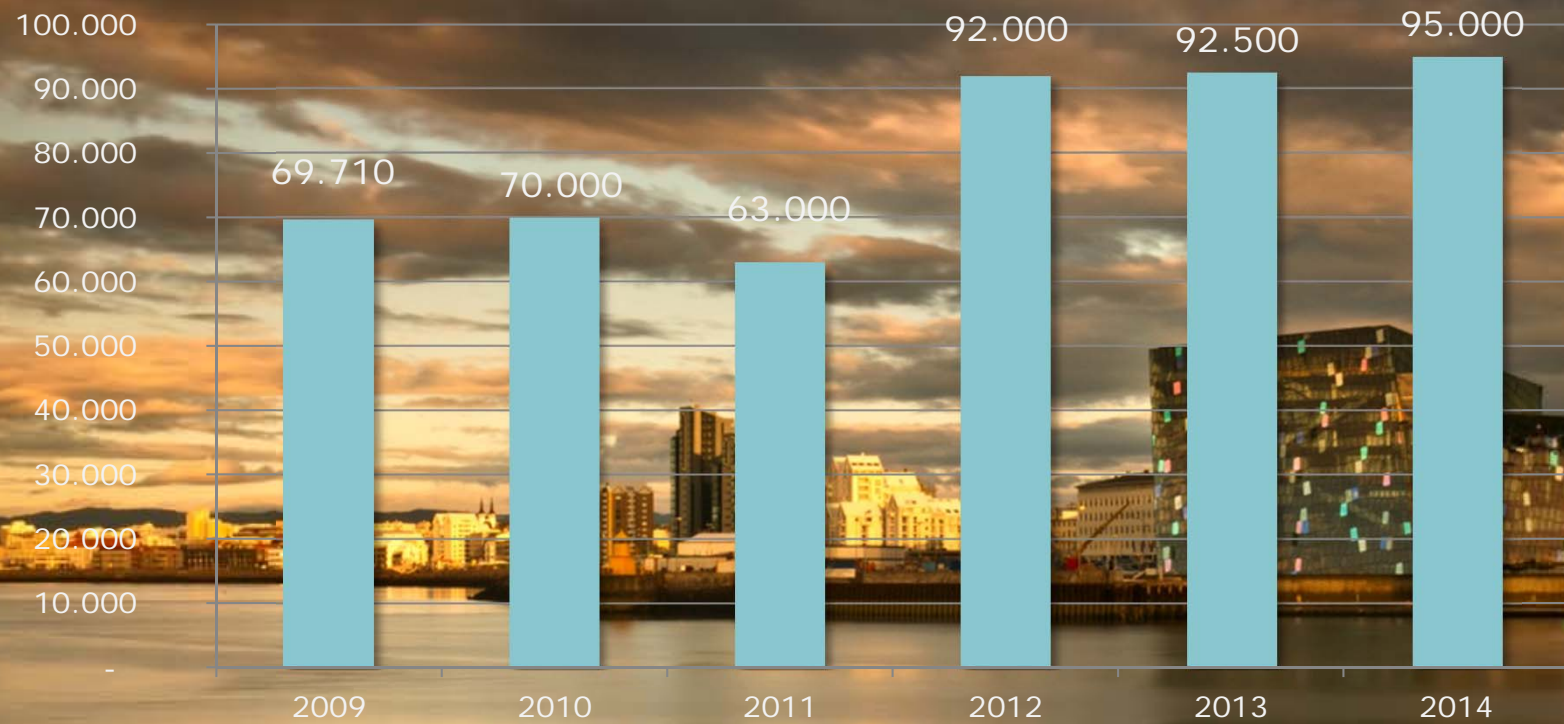
Reykjavík  
visitreykjavik.is



## ÞRÓUN FRÁ 2009: KOMUTÖLUR TIL ÍSLANDS, FLUG OG NORRÆNA



# ÞRÓUN FRÁ 2009: GESTATÖLUR SKARFABAKKA



Fjöldi skipa

80

74

67

81

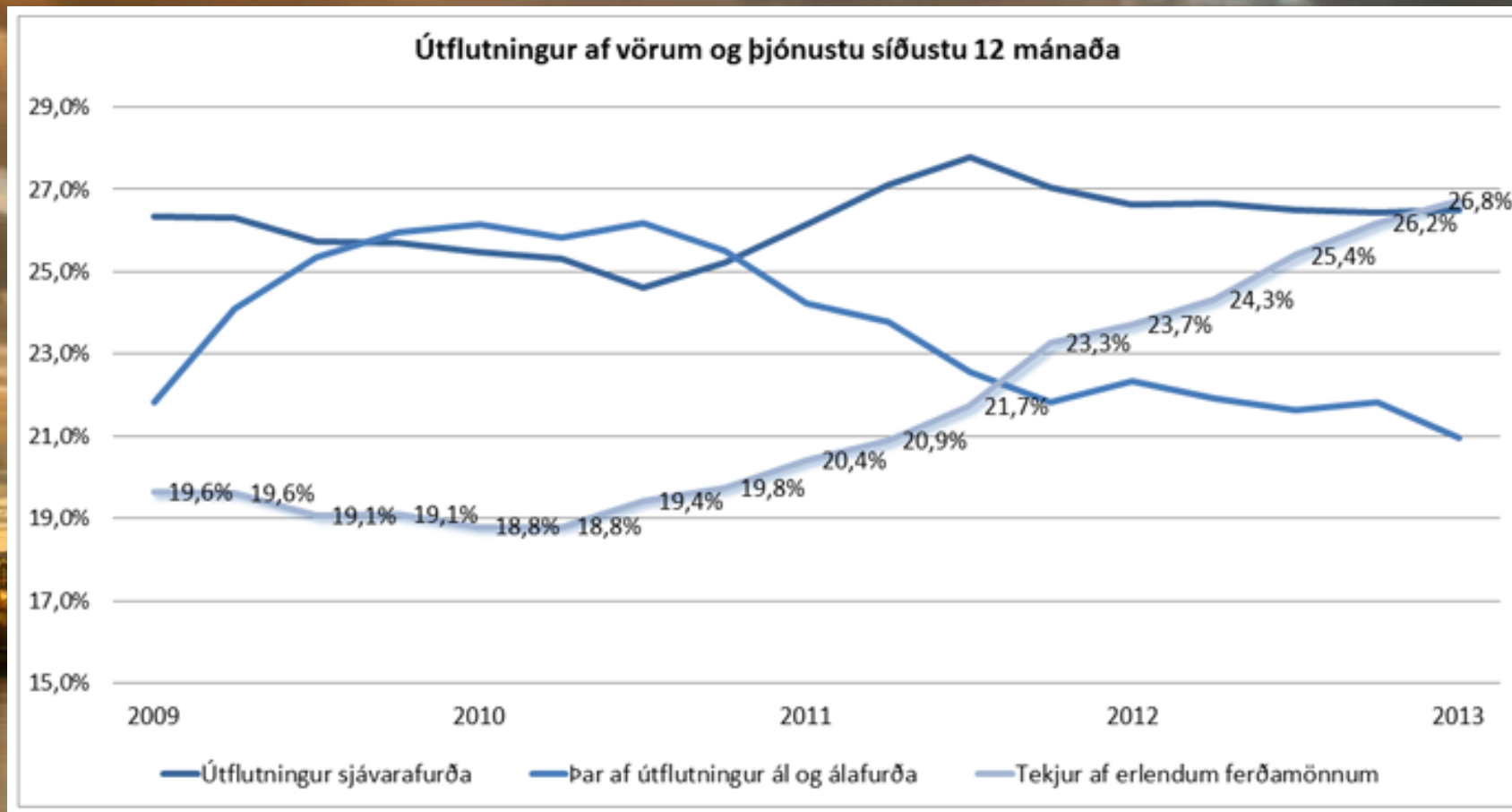
80

90

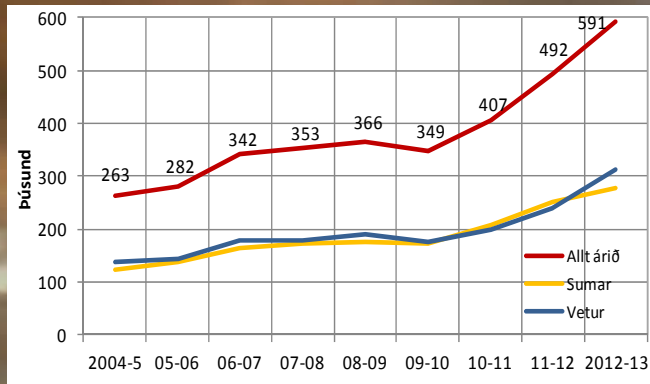
Faxaflóahafnir

Reykjavík  
visitreykjavik.is

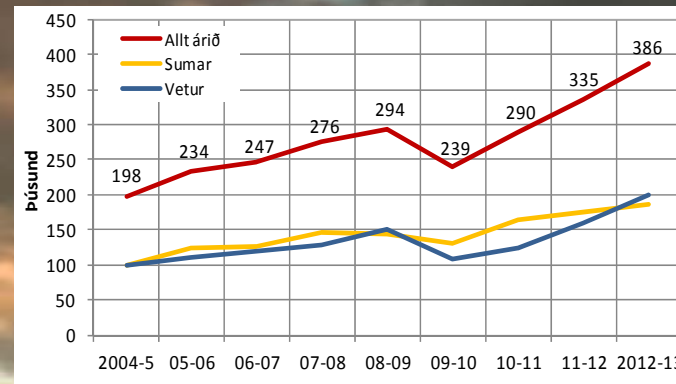
## FERÐAÞJÓNUSTAN ORÐIN STÆRSTA ÚTFLUTNINGSGREININ



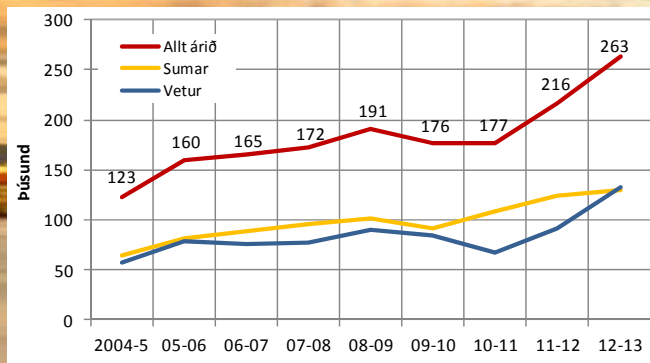
# ÞRÓUN FRÁ 2009: AFÞREYING INNAN BORGARINNAR



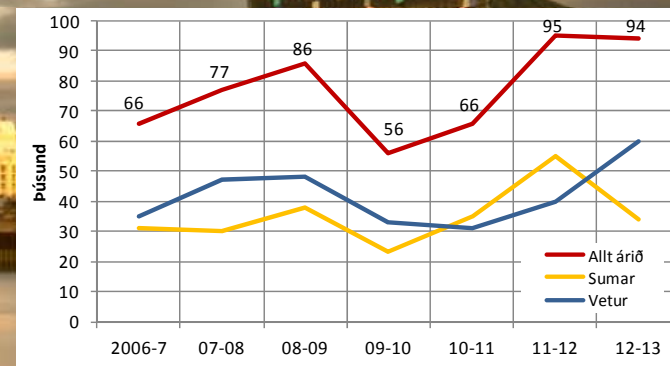
Veitingahús



Verslun

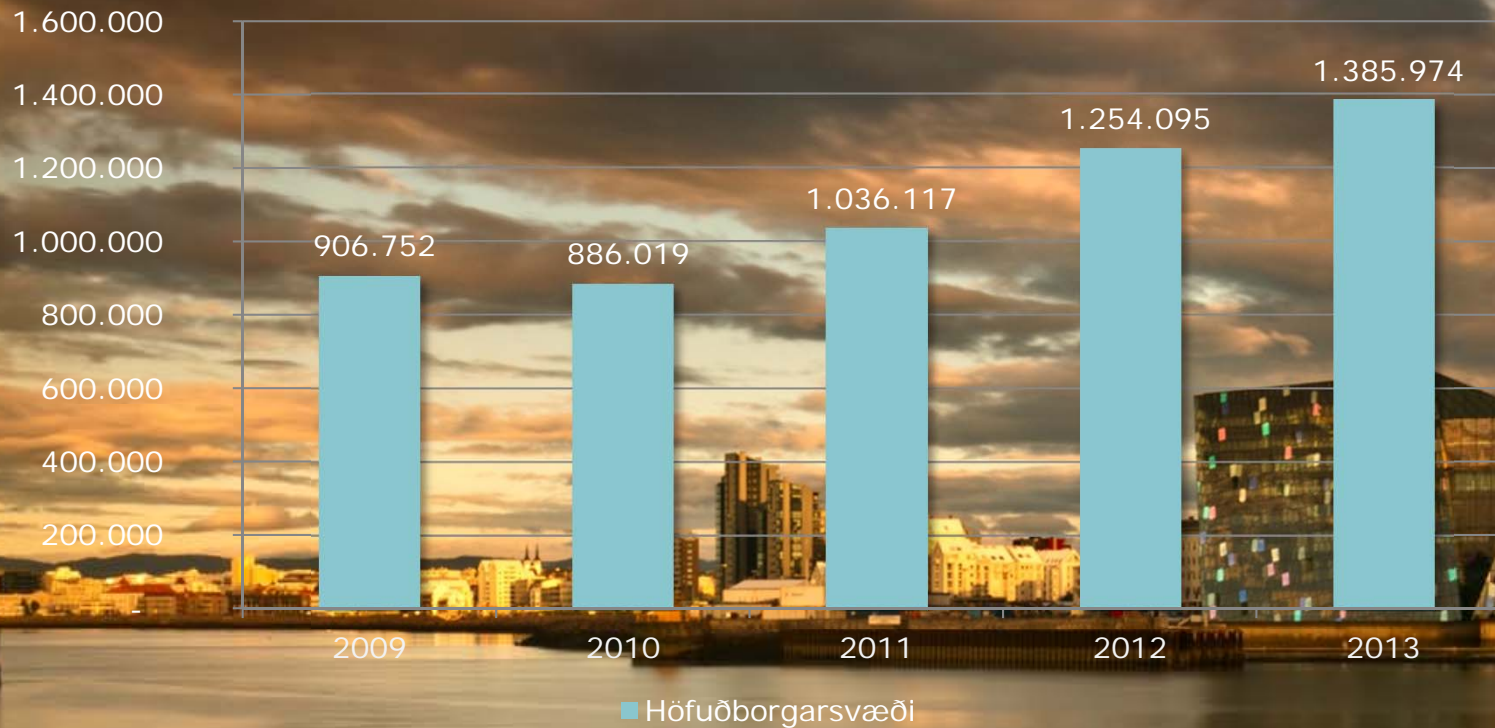


Söfn/Sýningar

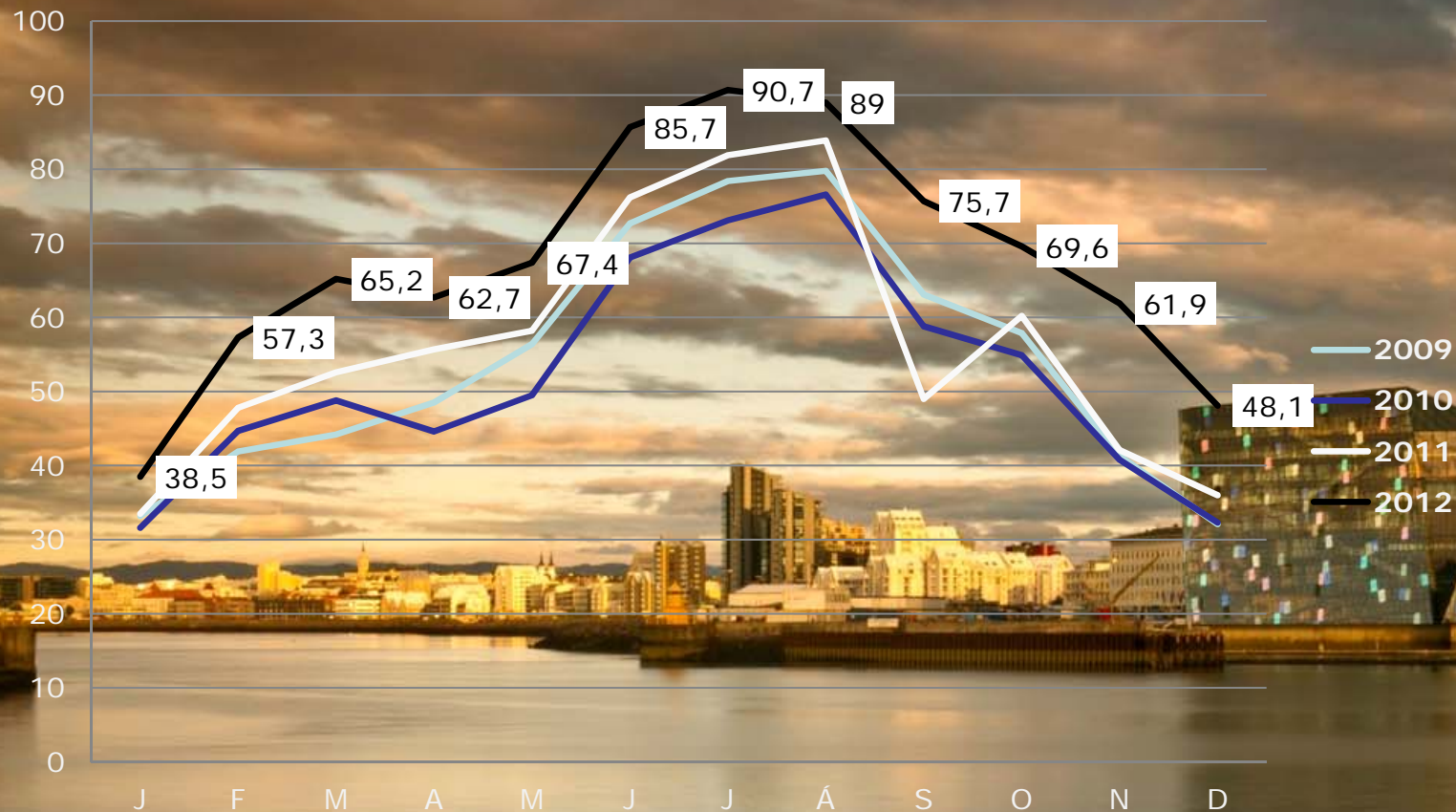


Skipulagðar skoðunarferðir

## ÞRÓUN FRÁ 2009: GISTINÆTUR Á HÓTELUM HÖFUÐBORGARSVÆÐIS SINS

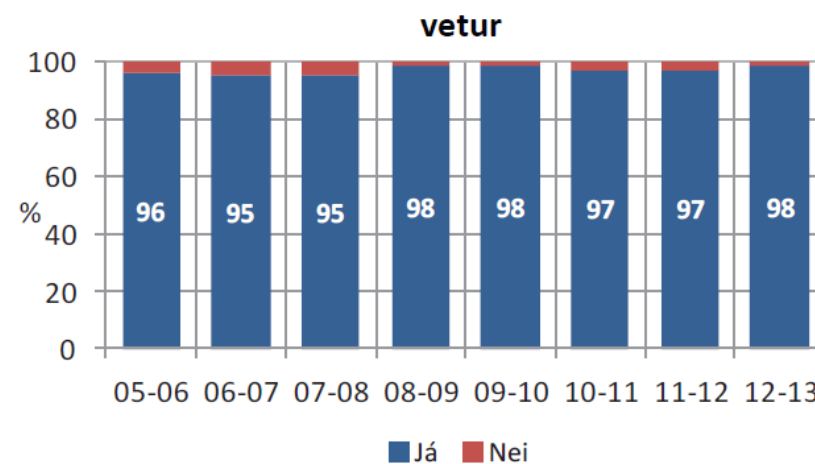
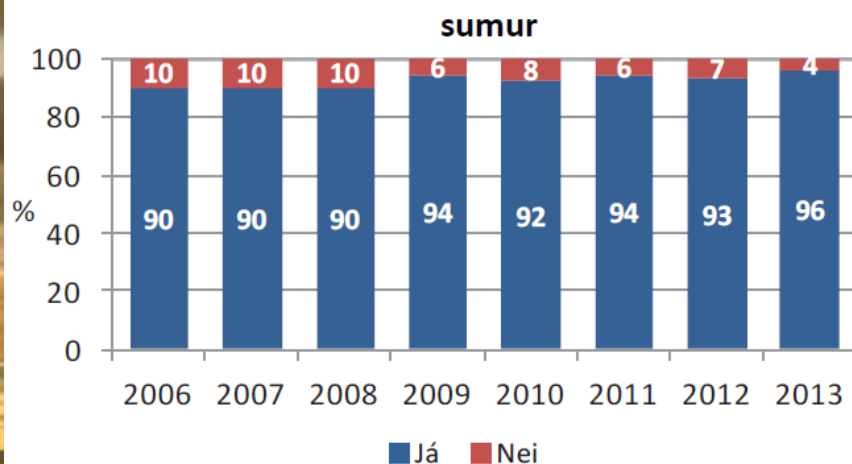


# ÞRÓUN FRÁ 2009: NÝTING HERBERGJA Á HÓTELUM OG GISTIHEIMILUM Á HÖFUÐBORGARSVÆÐINU Í PRÓSENTUM



## VIÐHORF TIL REYKJAVÍKUR SEM ÁFANGASTAÐAR

Mynd 6.1 **Ætla að mæla með Reykjavík við aðra - þeir sem afstöðu tóku**





# FERÐAMÁLASTEUFNA REYKJAVÍKUR

TIL ÁRSINS 2020

- MENNINGARBORG
- HEILSUBORG
- RÁÐSTEFNUBORG
- VETRARBORG

Grunngildi sem ganga eins og rauður þráður í gegnum aðgerðir stefnunna eru: menning, græn gildi, barnvæn borg, gæði og samstarf

Reykjavík  
visitreykjavik.is

# FJÁRFESTINGAR Í FERÐAÞJÓNUSTU RÁÐSTEFNUBORGIN REYKJAVÍK

**THEY MET <sup>IN</sup> THE MIDDLE**  
Just 3 hrs from Europe  
& 5 hrs from USA



The Reykjavik Summit in 1986 is a tale of two visionary leaders, US President Ronald Reagan and Soviet General Secretary Mikhail Gorbachev who met for negotiations. Many believe the meeting was in fact the beginning of the end of the cold war. Iceland is favored by many international business and academic leaders because of the location and easy access by numerous direct flights



LET'S MEET <sup>IN</sup> THE MIDDLE



Reykjavik  
visitreykjavik.is

# FJÁRFESTINGAR Í FERÐAÞJÓNUSTU

INSPIRED BY ICELAND

CULTURE

## SHARE THE SECRET Unlock Culture

We want everyone to be able to experience the best of Icelandic culture and by unlocking secrets for visitors we'll give them the chance to have unique and personal experiences.

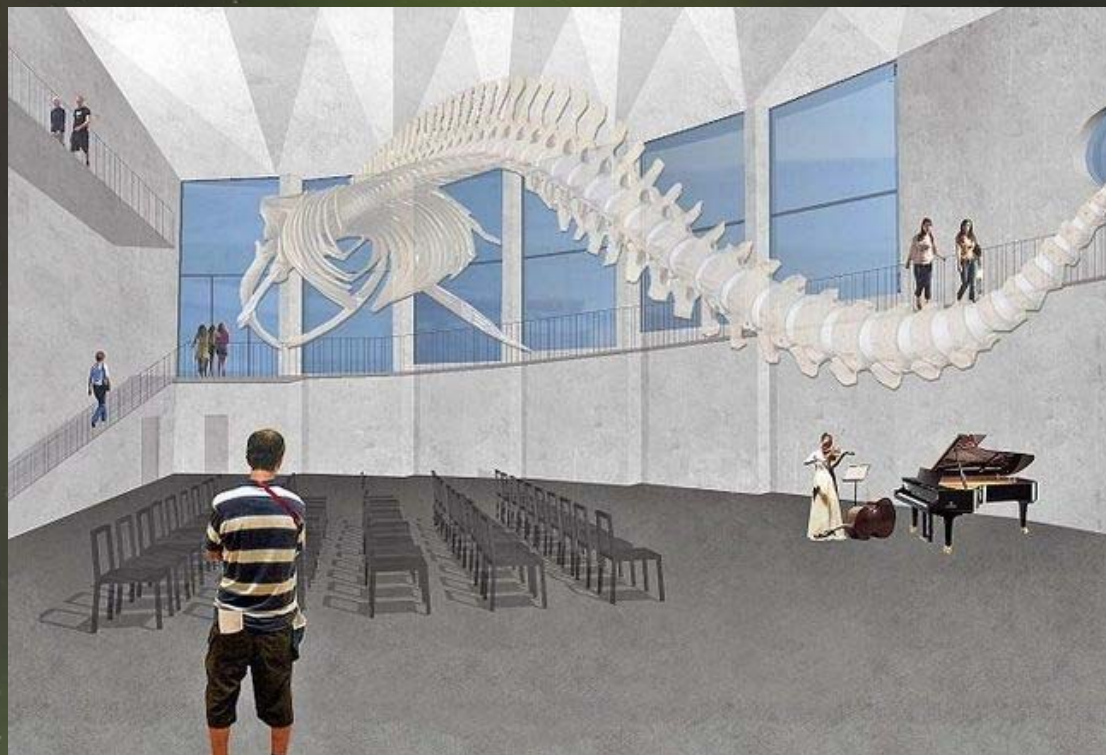
From front row seats at a play to invites for a gallery opening we'll use cultural events taking place around the country and invite people to be part of them.

In return for facilitating these experiences all we'll ask of people is that they share their story with us and our fans.



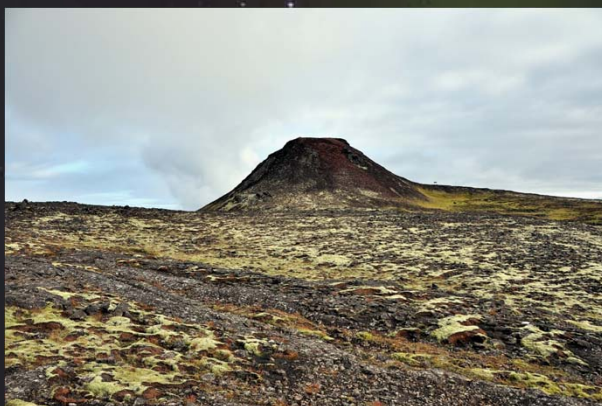
Reykjavík  
visitreykjavik.is

# FJÁRFESTINGAR Í FERÐAÞJÓNUSTU PERLAN – NÁTTÚRUMINJASAFN ÍSLANDS?



Reykjavík  
visitreykjavik.is

# FJÁRFESTINGAR Í FERÐAÞJÓNUSTU ÞRÍHNÚKAGÍGUR



Reykjavik  
visitreykjavik.is

# FJÁRFESTINGAR Í FERÐAÞJÓNUSTU EFLING HVERFA OG SVÆÐA Í BORGinni

## GAMLA HÖFNIN



Reykjavík  
visitreykjavik.is

# FJÁRFESTINGAR Í FERÐAÞJÓNUSTU STUÐNINGUR VIÐ BORGARHÁTÍÐIR UTAN HÁANNAR



Reykjavík  
visitreykjavik.is

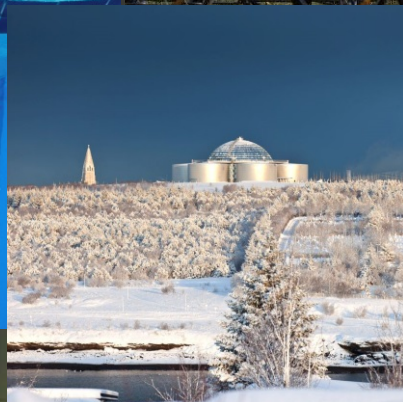
# FJÁRFESTINGAR Í FERÐAÞJÓNUSTU SAMSTILLTAR AÐGERÐIR Í JÓLABORGINNI



Reykjavík  
visitreykjavik.is



# FJÁRFESTINGAR Í FERÐAÞJÓNUSTU LAUGARNAR - HEILSUBORGIN



Reykjavík  
visitreykjavik.is

## ENDURSKOÐUN VÖRUMERKIS RANNSÓKNIR Á ÁFERÐ VÖRUMERKISINS

Í samvinnu við SSH vegna samnings um sóknaráætlun höfuðborgarsvæðisins var sett í gang gríðarlega mikil vinna við útekt á stöðu vörumerkisins „Reykjavík“ sem áfangastaðar

Einnig var ákveðið í samningi að svæðið yrði í framtíðinni markaðsett undir einu vörumerki, Reykjavík

Stýrihópur verkefnisins hefur unnið frá því í maí 2013 og skilar af sér lokaafurðum í apríl 2014. Hópurinn hefur skilað af sér fimm skýrslum og er nú á lokametrum vinnunnar

Reykjavík  
visitreykjavik.is

## ENDURSKOÐUN VÖRUMERKIS RANNSÓKNIR Á UPPLIFUN, HEGÐUN OG VIÐHORFUM

- Vörumerki fyrir Reykjavíkurborg, greiningarskýrsla, rýnihópar vor 2013
- Vörumerki fyrir Reykjavíkurborg, greiningarskýrsla málpings
- Samantekt fjárfestingatækifæra
- Erlendir ferðamenn í Reykjavík 2004-2013, samanburður og þróun
- Vörumerki fyrir Reykjavík og höfuðborgarsvæðið – greiningarskýrsla eftir mörkuðum

Hægt að nálgast skýrslurnar á [visitreykjavik.is/hofudborgarstofa](http://visitreykjavik.is/hofudborgarstofa)

## ENDURSKOÐUN VÖRUMERKIS RANNSÓKNIR Á ÁFERÐ VÖRUMERKISINS

Lykilorð sem komu út úr rannsóknum meðal gesta borgarinnar og þeirra sem áhuga hafa á Íslandi eru eftirfarandi.

- Vínaleg (e. Friendly)
- Friðsæl (e. Tranquil)
- Menningarleg (e. Cultural)
- Litrík (e. Colorful)
- Nútímaleg (e. Modern)
- Hrein/Snyrtileg (e. Clean)
- Smá (e. Small)

## ENDURSKOÐUN VÖRUMERKIS RANNSÓKNIR Á ÁFERÐ VÖRUMERKISINS

- 98.0% gesta ætla að mæla með borginni við vini
- 87.7% gesta tengja hana við náttúru
- 87.0% gesta segja Reykvíkinga vinalega
- 84.3% gesta tengja Reykjavík við endurnýjanlega orku
- 83.1% gesta segja borgina friðsæla
- 77.3% gesta segja auðvelt að komast til Reykjavíkur

Reykjavík  
visitreykjavik.is

## NÝTT MARKAÐSEFNI: STAÐFÆRSLA REYKJAVÍKUR ( DRÖG )

Reykjavík er höfuðborg Íslands og hliðið að heillandi náttúru landsins. Hún er smá stórborg, býður upp á fjölbreytta menningu og þjónustu en um leið vinalegt viðmót og friðsæld. Hún er litrík, sjálfbær og hrein. Reykjavík er annar heimur innan seilingar.

Byggt á rannsóknum á vörumerkinu 2013-2014

## NÝTT EFNI LÍTUR DAGSINS LJÓS Í APRÍL

Reykjavík  
visitreykjavik.is

**NÝTT MARKAÐSEFNI:  
MARKMIÐ MARKAÐSTEFNU TIL 2018**

- Auka meðal gistinguáttafjölda í Reykjavík
- Auka notkun gesta á veitingastöðum, verslun, afþreyingu og menningu í Reykjavík
- Styrkja svæðið sem fjárfestingakost

Reykjavík  
visitreykjavik.is

# WELCOME TO REYKJAVÍK



## BEST WINTER CITY

Selected as one of the ten best cities for a winter vacation



## BEST CHRISTMAS DESTINATION

Selected as one of the ten best places to spend Christmas



## BEST IN PHOTOS

Voted one of 50 best places for travel photography



## TOP NEW YEAR'S DESTINATION

Voted the world's most over the top New Year's destination



## BEST CONFERENCE VENUE

Harpa awarded best conference venue in Northern Europe



## BEST CITY CONVENTION BUREAU

Meet in Reykjavik awarded best city convention bureau



Reykjavik  
visitreykjavik.is