Styrkumsóknir til borgarráðs 2017

	Tengiliður	Efni	Dags. bréfs	Sótt um kr.	Sótt um áður	Tillaga að styrk	Málsnúmer
1	Med oddi og egg ehf.	Hverfablað Laugardals, Háaleitis og Bústaða	21.3.2017	ótilgreint	Já, árlega	400.000	R17030249
2	Med oddi og egg ehf.	Hverfablað Miðborgar og Hlíða	21.3.2017	ótilgreint	Já, árlega	400.000	R17030247
3	The breath of Iceland		23.3.2017	ótilgreint	Nei	nei	R17030246
4	Félag fagfólks í frítímaþjónustu	Bootcamp for Youth Workers	9.1.2017	1.500.000	Nei	750.000	R17030243

Styrkumsókn vegna útgáfu á hverfablaðinu „Laugardal, Háaleiti & Bústaðir“

Undirritaður Már Guðlaugsson kt. 151164 3909 f.h. Með oddi og egg ehf. kt. 481106 2300 sæki hér með um styrk til borgarráðs.

Styrkumsækjandi:

Nafn: Með oddi og egg ehf. **Kennitala:** 481106 2300
Heimilisfang: Sundlaugavegur 7, 105 Reykjavík **Símanúmer:** 568 8862
Netfang: marg@heimsnet.is **Farsími:** 822 9688
Reikningsupplýsingar: 515 – 26 – 2300

Forráðamaður/tengiliður:

Nafn: Már Guðlaugsson **Kennitala:** 151164 3909
Heimilisfang: Sundlaugavegur 7. 105 Reykjavík **Farsími:** 822 9688

Árið 2008 var útgáfan styrkt af hverfaráðum Laugardals og Háaleitis á grundvelli reglna um styrki á vegum hverfaráða

Árið 2009 var útgáfan styrkt af borgarráði.

Árið 2010 var útgáfan styrkt af borgarráði og hverfaráðum Laugardals og Háaleitis & Bústaða. Borgaráð styrkti útgáfu blaðsins árið 2010 - 2012 um 350.000 kr. á ári. Árið 2012 var útgáfan einnig styrkt af forvarnarsjóði um 195.000 kr. vegna vinnu við gerð greina og viðtala vegna forvarnarmála í hverfunum.

2013 var útgáfan styrkt af borgarráði um 350.000 kr.

2014 styrkur frá borgarráði 400.000 kr.
2015 styrkur frá borgarráði 400.000 kr.
2016 styrkur frá borgarráði 400.000 kr.
2016 styrkur frá forvarnarsjóði 100.000 kr.

Blaðið er gefið út í dagblaðsbroti og dreift í 14.000 eintökum

Virðingarfyllst
Fyrir hönd Með oddi og egg ehf.
Kennitala: 4811062300

Reykjavík 21. mars 2017
Már Guðlaugsson
Kennitala 1511643909

Greinargerð um ráðstöfun styrkfjár

Styrkþegi: Með oddi og egg ehf

Kennitala: 481106-2300

Sími: 822 9688

Netfang: marg@heimsnet.is

Heiti verkefnis: Hverfablað Laugardalur, Háaleiti & Bústaðir

Tímasetning: 01.01.2017 – 31.12.2017

Prentkostnaður og dreifing:	**- 4.900.000.-**
Textagerð:	**- 1.400.000.-**
Umbrot:	**- 1.300.000.-**
Sala auglýsinga:	**- 1.600.000.-**
Aðrir styrki:	**0.-**
--	
Eigin fjáröflun:	**8.600.000**

Stutt frásögn um verkefnið:

Útgáfa á hverfablaði í Laugardal Háaleiti & Bústöðum, tíðni útgáfu er 9. tbl. á ári

Meðfylgjandi er er eitt tölublað af útgáfunni.

Dags. 21. 03. 2017 **Undirskrift: Már Guðlaugsson**

Kennitala: 151164-3909

Greinargerðir vegna styrkja til menningarmála sendist á netfangið: menning@reykjavik.is

Greinargerðir vegna styrkja í öðrum málaflokkum sendist á netfangið: styrkir@reykjavik.is

Styrkumsókn vegna útgáfu á hverfablaðinu „Miðborg & Hlíðar“

Undirritaður Már Guðlaugsson kt. 151164 3909 f.h. Með oddi og egg ehf. kt. 481106 2300 sæki hér með um styrk til borgarráðs.

Styrkumsækjandi:

Nafn: Með oddi og egg ehf.	**Kennitala:** 481106 2300
Heimilisfang: Sundlaugavegur 7, 105 Reykjavík	**Símanúmer:** 568 8862
Netfang: marg@heimsnet.is	**Farsími:** 822 9688
Reikningsupplýsingar: 515 – 26 – 2300	

Forráðamaður/tengiliður:

Nafn: Már Guðlaugsson	**Kennitala:** 151164 3909
Heimilisfang: Sundlaugavegur 7. 105 Reykjavík	**Farsími:** 822 9688

Í nóvember 2012 var útgáfan styrkt af hverfaráðum Miðborgar og Hlíða um 300.000 kr, þannig að hægt væri að koma blaðinu á koppinn.

Blaðið hóf svo göngu sína í byrjun desember 2012 og kom svo út níu sinnum 2013 og hefur komið út 9 - 10 sinnum á ári allar götur síðan

Árið 2013 var útgáfan styrkt af borgarráði um 350.000 kr.

Árið 2014 var útgáfan styrkt af borgarráði um 400.000 kr.

Árið 2015 var útgáfan styrkt af borgarráði um 400.000 kr.

Árið 2016 var útgáfan styrkt af borgarráði um 400.000 kr.

Blaðið er gefið út í dagblaðsbroti og dreift í 10.000 eintökum

Virðingarfyllst
Fyrir hönd Með oddi og egg ehf.
Kennitala: 4811062300

Reykjavík 21. mars 2017
Már Guðlaugsson
Kennitala 1511643909

Greinargerð um ráðstöfun styrkfjár

Styrkþegi: Með oddi og egg ehf

Kennitala: 481106-2300

Sími: 822 9688

Netfang: marg@heimsnet.is

Heiti verkefnis: Hverfablað Miðborg og Hlíðar

Tímasetning: 01.01.2017 – 31.12.2017

Prentkostnaður og dreifing:	**- 4.200.000.-**
Textagerð:	**- 1.400.000.-**
Umbrot:	**- 1.200.000.-**
Sala auglýsinga:	**- 1.300.000.-**
Aðrir styrki:	**0.-**

Eigin fjáröflun auglýsingasala: 7.800.000

Stutt frásögn um verkefnið:

Útgáfa á hverfablaði í Miðborg og Hlíðum, tíðni útgáfu er 9. tbl. á ári

Meðfylgjandi er er eitt tölublað af útgáfunni.

Dags. 21. 03. 2017 **Undirskrift: Már Guðlaugsson**

Kennitala: 151164-3909

Greinargerðir vegna styrkja til menningarmála sendist á netfangið: menning@reykjavik.is

Greinargerðir vegna styrkja í öðrum málaflokkum sendist á netfangið: styrkir@reykjavik.is

Linda Sif Sigurðardóttir

Frá: The Breath of Iceland <thebreathoficeland@gmail.com>
Sent: 23. mars 2017 12:55
Til: Styrkir
Efni: The breath of Iceland

Flokkar: Gulur flokkur

Góðann dag. Gaui heiti ég og er aðalspýran í The breath of Iceland conseptinu :-) Við erum búin að vera að flækjast um landið síðan í sumar og erum búin að vera mynda og taka upp vídeó af okkar fallega landi.
Stefnan hjá okkur er að gera þetta full time næstu mánuði og enda með flotta heimildarmynd um landslag á Íslandi ásamt myndum og mörgum styttri vídeóum :-)

Við erum þessa dagana að detta í 40 þús like á frekar stuttum tíma á síðunni okkar og erum að fá uppí 95 þús like á myndirnar okkar. Vídeóin eru að fá mjög góða athygli líka á youtube og eru einhver af þeim komin yfir 8 þús views á stuttum tíma.

Við erum semsagt að leita af styrktaraðilum sem eru til í að hjálpa okkur að taka næsta skref í þessum draum okkar.

Hafið þið áhuga á að hjálpa okkur :-)

Það er auðvitað í boði að fá myndir og vídeó frá okkur til að nota á síðunum ykkar ef þið hafið áhuga á því og lógóið ykkar í lok hvers myndbands og á fleiri stöðum.

Sendi hér með linka á heimasíðuna okkar, Facebook og Youtube rásina :-D

https://www.youtube.com/channel/UCmXwddKnME_8mZgj05GhRhQ

https://www.facebook.com/ThebreathofIceland/

http://breathoficeland.is/full_view_of_iceland/

R17030243

Félag fagfólks í frítímaþjónustu

Aukin fagmennska og gæði í æskulýðsstarfi sveitarfélaga

Fyrirspurn

Félag fagfólks í frítímaþjónustu í samstarfi við systursamtök okkar frá Finnlandi og Svíþjóð eru að hefja þriggja ára samstarfsverkefni sem ber heitið Bootcamp for Youth Workers. Verkefnið hefur hlotið um 20.662.874 kr. styrk frá Evrópu unga fólksins en áætlað er að það sé 80% af verkefnakostnaði. Félagið mun leggja fram sjálfboðavinnu og fjármuni í verkefnið en eftir standa 3.500.000 kr. sem vantar í fjármögnun verkefnisins. FFF leitar því til sveitarfélaga til að taka þátt í verkefninu sem mun efla fagmennsku í frístundastarfi sveitarfélaga.

Hugmyndin að verkefninu er að fara að fyrirmynd nágrannalanda okkar og útbúa grunnnámskeið fyrir æskulýðsstarfsfólk sem byggir á helstu áhersluþáttum úr tómstunda- og félagsmálafræði sem kennd er við Háskóla Íslands í bland við hagnýta fræðslu sem starfsfólk getur nýtt sér í starfinu. Útkoma verkefnisins verður príþætt; grunnnámskeið fyrir æskulýðsstarfsfólk, matstæki fyrir óformlegt nám og handbók fyrir æskulýðsstarfsfólk sem mun styðja við námskeiðið og matstækið. Allar þessar afurðir verða settar á netið og verða aðgengilegar öllum sveitarfélögum án kostnaðar.

Við óskum eftir 1.500.000 kr. styrk frá Reykjavíkurborg sem lið í klára fjármögnun á verkefninu. Reykjavíkurborg mun fá fullan aðgang að námskeiðinu sem og matstækinu þegar verkefninu lýkur.

Um Félag fagfólks í frítímaþjónustu

Félag fagfólks í frítímaþjónustu, FFF, er félag fagfólks sem starfar á vettvangi frítímans á vegum sveitarfélaga, s.s. í félagsmiðstöðvum, frístundaheimilum, frístundamiðstöðvum, ungmennahúsum og skrifstofum æskulýðsmála en á þeim vettvangi starfa allt að þúsund manns víðsvegar um landið. Félagið var stofnað í frístundamiðstöðinni Miðbergi 28. maí 2005.

Flestir nýta sér frítímaþjónustu sveitarfélaganna með einum eða öðrum hætti á lífsleiðinni. Tilgangur með félaginu er að leggja áherslu á mikilvægi frítímaþjónustu og sérþekkingar á

málaflokknum. Jafnframt er tilgangurinn að vera leiðandi í faglegri umræðu og stjórnvöldum til ráðgjafar um frítímaþjónustu. Félagið er einnig mikilvægur samráðsvettvangur fyrir fagfólk í frítímaþjónustu.

Í FFF eru 180 skráðir félagar sem starfa á vettvangi sveitarfélaga að frístundamálum. Félagar í FFF skrá sig í félagið á eigin forsendum en ekki sem stofnun eða á vegum sveitarfélaga. Við erum afar stolt af því sjálfboðastarfi sem fer fram innan FFF þar sem fagfólk sem starfar í tómstundastarfi vinnur aukalega á vettvangi félagsins við að auka fagmennsku á vettvangnum hér á landi.

Um verkefnið

Verkefnið Bootcamp for Youth Workers er þriggja ára samstarfsverkefni Félags fagfólks í frítímaþjónustu, Setlementti – samtaka hverfamiðstöðva í Finnlandi, Fritidsforum – samtaka um frístunda- og hverfamiðstöðvar í Svíþjóð og Norræna félaginu í Svíþjóð. Verkefnið hlaut styrk frá Evrópu unga fólksins og verða afurðir verkefnisins opnar öllum á netinu þegar verkefninu lýkur.

Verkefnið er þrískipt og snýr fyrsti hluti verkefnisins að því að hanna og þróa matstæki fyrir óformlegt nám. Markmiðið er að búa til verkfæri sem æskulýðsstarfsmenn geta nýtt í starfi sínu til að hjálpa ungu fólki að vekja athygli á og að meta það óformlega nám sem fram fer í tómstundastarfi.

Annar hluti verkefnisins snýr að því að útbúa námskeið fyrir æskulýðsstarfsfólk. Námskeiðið mun kenna æskulýðsstarfsfólki á matstækið ásamt því að fara yfir helstu fræði, tæki og tól sem æskulýðsstarfsmenn þurfa að búa yfir til að starfa faglega með ungu fólki.

Þriðji hluti verkefnisins er útgáfa handbókar sem dregur saman upplýsingar um matstækið og námskeiðið. Bókin á að nýtast æskulýðsstarfsfólki til stuðnings með námskeiðinu en einnig sem sjálfstætt verkfæri fyrir þá sem hafa ekki tök á því að sækja námskeið.

Í hverju landi fyrir sig hefur verið skipaður sjö mann sérfræðihópur af starfsfólki af vettvangi, starfsfólki háskóla sem sérhæfir sig í æskulýðsstarfi og fulltrúa frá fagfélögunum. Hvert land hefur svo tilnefnt þrjá aðila í verkefnateymi sem hittist þrisvar á ári til að samþætta vinnuna, deila þekkingu og útbúa afurðir verkefnisins.

Markmið verkefnisins er að auka gæði og meðvitund ungs fólks á gæðum í æskulýðsstarfi. Við viljum styðja við æskulýðsstarfsfólk við að byggja upp faglegt starf sem byggir á óformlegu námi og virkri þátttöku unga fólksins. Samstarfsaðilar okkar eru mörgum árum á undan okkur í því að þjálfa æskulýðsstarfsfólk og sjáum við fram á mikinn ávinning í því að starfa með þeim í stað þess að þurfa að finna upp hjólið.

Félag fagfólks
í frítímaþjónustu

Það hefur verið mikil aukning á fagmennsku í æskulýðsstarfi á síðastliðnum árum og spilar þar líklegast stærsta hlutverkið tilkoma náms í tómstunda- og félagsmálafræði í Háskóla Íslands sem á hverju ári útskrifar tugi sérfræðinga í tómstundastarfi. Það er hins vegar staðreynd að stór hluti æskulýðsstarfsfólks hér á landi eru tímabundið ráðnir hlutastarfsmenn sem stefna ekki á háskólanám í greininni. Við viljum að afurð þessa verkefnisins nýtist þessu starfsfólki sem starfar á gólfinu, einstaklingar sem vilja auka fagmennsku sína og verða betri starfsmenn án þess að skrá sig í þriggja ára háskólanám.

Tímalína verkefnisins er eftirfarandi (í viðhengi má sjá Gantt töflu með nákvæmari tímalínu):

1. Finna samstarfsaðila og klára fjármögnun á verkefninu
2. Kortleggja þörfina á matstæki fyrir óformlegt nám sem hefur það hlutverk að auka meðvitund um óformlegt nám í æskulýðsstarfi
3. Útbúa matstæki fyrir óformlegt nám
4. Setja upp grunnnámskeið fyrir æskulýðsstarfsfólk sem kennir einnig á nýja matstækið
5. Skrifa handbók fyrir æskulýðsstarfsfólk sem verður eins konar kennslubók á námskeiðinu og fyrir matstækið
6. Halda alþjóðlega ráðstefnu þar sem niðurstöður verkefnisins eru kynntar og heimasíða opnuð sem gerir allar afurðir aðgengilegar öllum sveitarfélögum

Allar nánari upplýsingar veitir undirritaður.

Verkefnastjóri:

Guðmundur Ari Sigurjónsson – Formaður FFF
fagfelag@fagfelag.is / www.fagfelag.is
846-6747

AT	Advisory teams from each country	
PT	Project team of members from each advisory teams	

Yellow stands for domestic or online work

Orange stands for international meetings og trips

2016/2017

	August	September	October	November	December	January	February	March	April	May	June	July
Organisations choose representives for there domestic AT (advisory team)		yellow										
AT´s meet and research their best practices, tools, ideologies and methods to present to the other AT's in their joint meeting.		yellow	yellow									
All AT´s meet in Sweden and present best practices, tools, ideology and methods each country			orange									
Project manager presents timeline, financial budget. AT´s set goals and get to know one another			orange									
AT map up their needs and new ideas after the joint meeting.			yellow	yellow								
AT´s do more research on trainings and non-formal education to bring into the organisation of the seminar			yellow	yellow	yellow	yellow						
PT meets in Iceland to presents each countries needs, ideas and structure for the Boot camp. PT maps up all the information and needs, creates plan and start to structure the seminar.							orange					
AT goes over the plan that the PT made and makes decisions on next steps								yellow				
AT go over mindmap and basic structure to pick what is needed in the basic seminar for youth workers								yellow				
PT works together online creating time sheets for each part af the Boot camp training, Methods, ideology and tools.									yellow	yellow	yellow	
PT meets in Finland and finish the seminar for youth workers - Ideology, material and methods											orange	
AT goes over the seminar make adjustments for local markets and plans next steps												yellow

2017/2018

	August	September	October	November	December	January	February	March	April	May	June	July
AT reasearches validation tools	yellow	yellow	yellow									
AT brainstorms about possible key competences and validation tool outcomes	yellow	yellow	yellow									
PT stays in touch on Skype and makes sure they are working simularly with the validation ideas.		yellow	yellow									
PT meets in Finland and works choosing key competences and designin the validation tool, what are the needs and how it can function to support participation.			orange									
AT work on validation tool and integration of the tool into the seminar				yellow	yellow	yellow						
PT work together online sharing ideas and discussions and keep improving the validation tool.					yellow	yellow	yellow					
PT works on getting offers from programmers and graphic designers for the validation tool webpage					yellow	yellow						
PT meet in Sweden and meet with programmer and graphic designer for validation tool webpage and structure what funcitions and layout is needed for the project.							orange					

PT works on integration of the validation tool into the seminar and making education material regarding the validation tool as it has devloped												
Programmer, graphic designer and PT work on validation tool webpage												
AT go over seminar and validation tool and adjust for local markets												
PT meeting in Iceland. Structure the book and web page for the whole project, what information and methods will be in the book and webpage. How will they write the book and so on.												
AT goes over the structure of the book and the webpage and make adjustments for local markets and start writing												

2018/2019

	August	September	October	November	December	January	February	March	April	May	June	July
AT writing the book in their language												
AT starts prepering demo Boot camp training in their home country.												
AT chooses and gives an organisation or youth club oppertunity in each country to try the new validation tool in their work.												
AT have their first Boot camp training for youth workers in each country												
AT try a demo of the validation tool in youth clubs and the Boot camp training												
AT reflect on seminar and the validation tool and make notes for the PT meeting												
PT meet in Iceland and reflect on training seminar and validation tool in each country and the material they are writing. Meeting with graphic designers for layout and look of the book and webpage												
PT Plans the international conference that will be in April where the project results will be presented for Nordic youth workers												
AT keep on working on writing the book												
AT works on international conference. Marketing and logistics.												
PT meets in Finland. Go over their writings, the layout from the graphic team for the book and webpage and work on the Nordic conference.												
PT meets with webdesigner to program the Boot camp webpage with the layout and information needed in each language												
PT create a training of Boot camp trainers seminar that will take part at the end of the project												
AT finalize the book												
AT send the book to the graphic team												
Graphic team send the book back to the AT which approves the layout												
The book is sent to the printers												
AT writes information needed for the webpage in each language												

International conference in Iceland where all AT's meet with youth workers from all over the Nordic countries. Presentation of the project results and methods.												
PT finalize a Boot camp training of trainers seminar												
PT advertise Boot camp training for trainers seminar												
Last PT meeting in Sweden. Reflection and the team goes over the whole process and start working on final report and next steps												
PT Finalizes training of Boot camp trainers seminar												
Training of Boot camp trainers seminar												
Everybody writing for the final report												